采购清单说明

一、规划范围

1.五条全域旅游廊道，以市区滨江道路以及市区通往无为市、芜湖县、繁昌县、南陵县的国省干线公路和县际连接线为重点，包括市区“滨江旅游廊道”（30km）、无为市“旅游廊道”（120km）、芜湖县“旅游廊道”（60km）、繁昌县“旅游廊道”（93km）、南陵县“旅游廊道”（122km）五条旅游特色风景廊道。

2.十条乡村旅游集聚区风景道，以开城镇、红庙镇、六郎镇、红杨镇、孙村镇、平铺镇、许镇镇、烟墩镇、何湾镇、峨桥镇等乡村旅游集聚区为重点，注重各集聚区之间、集聚区与县域、市域主干道之间的链接。

二、规划依据

安徽省“十三五”旅游业发展规划、芜湖市城市总体规划、芜湖市旅游总体规划、芜湖市交通“十三五”规划、芜湖市乡村旅游集聚规划、芜湖市“十三五”产业规划、芜湖市土地利用总体规划、芜湖市生态红线保护区规划；沿线各县（市）区土地利用总体规划、旅游相关规划、城市总体规划以及其他相关规划资料；沿途乡镇、街道有关规划等。

三、规划期限

近期（2020-2025年），中远期（2026-2030年）。

四、规划目标

按照全域旅游理念和风景廊道标准，从发展目标、主体定位、品牌形象、旅游线路等级、旅游服务设施、旅游重点项目、旅游集散体系、生态环境保护、景观控制、旅游示范点和村落提升、保障体系等方面入手，高标准、高起点、高水平编制景观廊道体系规划。

五、规划要求

对芜湖市五条廊道沿线旅游资源进行充分调查分析基础上，明确发展定位及开发思路，做好重点旅游基础服务设施、重大旅游项目的建议和布局，特别是旅游廊道与芜湖市10大乡村旅游集聚区的关系。重点规划设计内容包括：1、资源调查及评价；2、功能分区及空间布局；3、廊道主题策划4、旅游集散体系构建5、旅游廊道基础服务设施选址（出入口、旅游厕所、加油站、观景平台、驿站、停车场、标识系统、智慧旅游系统等）；6、旅游廊道景观改造提升；7、景观绿地系统规划；8、重点旅游项目及旅游产品谋划；9、旅游市场营销及品牌推广计划；10、资源环境保护及生态保育规划；11、旅游安全体系规划；12、投资估算及运营模式规划；13、廊道建设三年行动计划等。

六、规划成果要求

1.规划成果的内容必须符合规划任务书的有关要求和国家规定。

2.规划成果包括纸质文件及相应的电子文件。

3.最终成果提供包括文本、图件、说明书、附表、附件在内的A4规格本册10套。内容必须清晰完整。

4.全部规划成果均应制作电子文件，文件采用word、PDF等通用格式文件，图纸采用JPG格式。

七、时间进度要求

自邀请函收到之时60天内提交规划正式成果。

八、磋商文件未明确事宜，合同签订时另行约定。

采购需求一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 技术参数和  规格型号 | 数量 | 单位 | 单价 | 合计价 | 备注 |
| 1 | 芜湖市全域旅游廊道体系规划编制项目 | 详见采购清单说明 | 1 | 项 |  |  |  |

备注：其他未提及或需要补充的内容将在合同签订时加以补充说明。